

## Développement durable et Responsabilité sociétale des entreprises

### Rendre son entreprise plus écoresponsable au quotidien

#### Public

- Tout public

#### Pré-requis

- Aucun

#### Durée :

- **4 jours** soit 28 heures

#### Dates

- **A définir**

#### Horaires

- 9h00-12h15 & 13h45-17h30 - déjeuner offert

#### Lieu :

- Pôle Formation de la CCI des Ardennes  
Campus Sup Ardenne  
8 rue Claude Chrétien  
08000 Charleville Mézières

#### Effectif :

- De 3 à 10 participants

#### Méthode pédagogique

- Formation en présentiel
- Participation active
- Support de cours
- Etude de cas,
- Applications pratiques
- Evaluation des acquis

#### Intervenant

- P BOSQUET

#### Validation

- Bilan de fin de formation
- Attestation de formation
- Attestation d'assiduité
- Feuille d'émargement

#### Coût de la formation

- **1372.00 € / participant**  
Prestations exonérées de TVA

#### Objectifs

- Appréhender les fondamentaux d'une démarche écoresponsable
- Interroger le positionnement de son entreprise par rapport à cette démarche
- Etablir une stratégie écoresponsable
- Sélectionner les bons partenaires

#### Programme

##### Les fondamentaux du développement durable

- Qu'est-ce que le développement durable ?
- Quels sont les enjeux ?
- Ce "qu'est" et ce "que n'est pas" le Développement Durable
- Les notions fondatrices : Economique, Sociale, Environnementale
- Les acteurs incontournables : le citoyen, les gouvernements, les collectivités, les ONG, l'entreprise, etc.
- Les engagements actuels des entreprises écoresponsables
- Les textes réglementaires incontournables
- La Responsabilité sociétale des entreprises

##### Les bénéfices à retirer pour son entreprise d'une démarche écoresponsable

##### Améliorer la performance énergétique de son entreprise

- S'engager dans la transition énergétique
- Les principales notions à acquérir pour réaliser son bilan énergétique
- Établir un plan d'actions pertinent :
  - ✓ Agir sur les comportements
  - ✓ Les méthodes de travail
  - ✓ Raisonner énergies renouvelables

##### Réduire son bilan carbone, penser en cycle de vie des produits

- Les principales notions à acquérir pour réaliser :
  - ✓ Le bilan carbone de son entreprise
  - ✓ Le bilan des gaz à effet de serre (BEGES) de son entreprise
- Lire et exploiter un bilan carbone, chercher les pistes d'amélioration
- Le plan de mobilité : de l'obligation à l'opportunité
- La notion de cycle de vie du produit
- Principes et méthodes et d'écoconception
- Enjeux pour l'entreprise
- La communication environnementale associée

##### Les fondamentaux de l'économie circulaire

- Comprendre les principes de l'économie circulaire
- Les acteurs de l'économie circulaire
- Raisonner opportunités d'entreprises

##### Biodiversité et entreprise

- Le cadre réglementaire, les acteurs clés.
- Interaction entreprise, milieux naturels et biodiversité
- Faire de la biodiversité un atout pour l'entreprise
- Identifier des pistes d'actions pour intégrer la biodiversité dans sa politique environnementale

### Les bénéfices pour l'entreprise d'achats écoresponsable

- Identifier ses besoins
- Définir son niveau d'exigence
- Elaborer son cahier des charges
- Evaluer et sélectionner ses fournisseurs
- Suivre les conditions d'exécution

### Valoriser sa démarche écoresponsable

- Mettre en avant sa démarche écoresponsable et communiquer sur celle-ci

### Les idées simples pour rendre votre entreprise plus durable au quotidien

- Être responsable dans sa vie quotidienne :
  - ✓ Modifier ses comportements
  - ✓ Les éco-gestes
- S'y retrouver dans les logos, les labels et certifications